

关于学生返校后招生工作预案

为深入贯彻习近平总书记关于新型肺炎疫情防控的重要讲话精神，严格落实省委、省政府及教育厅工作指示，精准施策，调整招生就业工作思路，做好 2020 年度招生工作，特制订本工作预案。

一、组织机构

为确保返校后学院招生工作顺利开展，教学部门成立由教学院长、教务处、会计系、经贸系、物联网技术系、文化旅游系、工程艺术系等部门负责人组成的招生工作小组，提前谋划，积极宣传，努力实现招生工作开好头、起好步。招生工作主要由教务处牵头，各系配合。

二、工作职责

（一）教务处全面统筹学院招生日常工作。主要职责是：

- 1、负责学院各类型学历教育学生的招生工作；
- 2、根据上级主管部门下达的招生计划及有关要求，完成学院年度招生计划制定、上报及审核工作；
- 3、依据国家及上级教育主管部门的要求，制定 2020 年度各类型考试招生章程；
- 4、负责组织培训相关人员，规范招生流程和术语，动员全校师生，把握招生政策，主动进行招生宣传；
- 5、负责各系（部）所有招生宣传资料的审核工作；
- 6、积极推动招生工作下沉，将各系招生工作完成情况作为

年度考核的重要参考依据；

7、负责组织开展招生咨询工作；

8、组织开展各类招生录取工作；

9、协助有关部门做好新生入学报到、资格复查、有关遗留问题处理等工作；

10、负责新生入学数据统计汇总和年度招生工作总结；

11、做好招生文件、图片、材料的立卷、归档工作；

12、负责学院校园网招生工作的信息维护与更新；

13、做好招生保密工作。

（二）各系积极参与本系所有专业的招生工作。主要职责是：

1、协助教务处制定各专业年度招生计划；

2、负责收集资料，编印本系所有专业招生宣传简章及相关视频宣传资料；

3、负责编制、发布本系所有专业学生招生宣传信息；

4、根据学院统一安排，负责组织招生分区、包校宣传工作；

5、负责派专人接待学生及家长咨询。

三、实施办法

（一）为应对疫情防控要求，招生工作重点将转入线上宣传。充分发挥微信公众平台、抖音平台等新媒体平台传播速度快、时效性高、覆盖面广等优势，继续打造招生宣传微时代。

（二）依托学校学生返校后疫情防控工作统一部署，组织动员各系部、相关教师将学校基本情况、师资队伍、专业建设等内

涵建设的亮点和特色制作为短视频，通过当前主流媒体进行多方位、多渠道、多角度宣传，提升线上宣传的针对性和时效性。

（三）通过微信公众号等平台推送温暖母校行、社团风采展等原创文章，用学生视角反映学校的学习生活、社会实践及校园文化，讲好财贸故事。

（四）各系部、社团及相关单位，必须在招生办公室的领导下开展招生相关工作，未经许可，不可随意以任何名义进行相关招生活活动；各部门制作的各类招生宣传资料，不能出现虚假、夸大等不实信息，所有招生宣传资料须经教务处招生办公室审核。

（五）始终保持咨询电话畅通，为近期单独招生考试报名提供咨询服务。

（六）建立招生咨询微信工作号，实时在线回答学生、家长咨询。

（七）向全省中学定点投放单招宣传展板（电子版）、招生宣传资料以及考务组织和招考服务资料等。待疫情完全解除后，组织招生队伍主动、精准下沉到各市区和部分中学，做好招生宣讲和答疑工作。

（八）单独招生工作，根据上级部门下发的2020年单独招生文件精神进行相应工作安排，做好全过程线上招生工作准备。

教务处

2020年2月21日