



# 环境艺术设计专业 人才培养方案

适用对象：2018 级

# 目 录

一、 专业名称及代码.....	1
二、 入学要求.....	1
三、 修业年限.....	1
四、 职业面向.....	1
五、 培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、 课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业（技能）课程.....	9
(三) 学时安排.....	15
七、 教学进程总体安排.....	16
八、 实施条件.....	23
(一) 师资队伍.....	23
(二) 教学设施.....	23
(三) 教学资源.....	23
(四) 教学方法.....	26
(五) 学习考核评价.....	29
(六) 质量管理.....	32
九、 毕业要求.....	36
十、 附录.....	36
附录 1 人才培养方案变更审批表.....	36

# 高等职业学校环境艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

环境艺术设计（650111）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业院校毕业或具备同等学历者。

## 三、修业年限

以三年为主，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最高不超过6年。

## 四、职业面向

本专业毕业生主要面向环艺公司、建筑或园林绿化公司、房地产公司、城建规划部门，在室内设计、景观设计岗位群，从事室内环境设计、城镇小区规划、景观设计、园林绿化设计和工程实施、项目管理等工作。具体如表1所示。本专业职业资格证书如表2所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计 (6501)	装修装饰业 (20049)	305	室内设计师 景观工程师 园林绿化师 项目管理员 模型制作员 装饰工程造价员 装饰工程施工员 装饰工程监理	AutoCAD 认证初级工程师 3ds Max 动画 装饰工程造价 装饰工程施工技术 术员

表 2 本专业职业资格证书

职业范围	就业岗位		资格等级	职业资格证书	颁发部门
	性质	名称			
环境艺术设计	主要岗位	室内设计师岗位	助理	AutoCAD 认证 初级工程师	美国 Autodesk 公司
			初级	ACAA 认证 室内设计师	ADOBE 国际图形图像处理 认证机构
			二级	ICAD 认证 室内设计师	ICAD 国际商业美术认证
		建筑室内外模型 制作员	二级	3ds Max 动画 工程师	Autodesk 软件授权培训中 心(ATC)
		装饰工程造价员	初级	装饰工程造价 职业资格证书	人力资源和社会保障部职 业技能鉴定中心
		装饰工程施工员	初级	装饰工程施工 技术员职业 资格证书	人力资源和社会保障部职 业技能鉴定中心
	装饰工程监理	初级	装饰工程监理 职业资格证书	人力资源和社会保障部职 业技能鉴定中心	
	拓展 岗位	建材销售员	初级	山西省计算机应用 能力证书	山西省教育厅
		设计助理	二级	全国计算机 等级证书	教育部考试中心

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握环境艺术设计的相关知识，具备制作室内、室外设计效果图及施工图，以及完成不同类型工程项目的方案设计能力，从事室内设计、园林景观设计、建筑外立面设计以及室内外环境工程的施工指导与项目管理工作，适应“互联网整装模式”，熟悉装饰公司运作各流程，掌握装饰产业链各方面理论知识和专业技能的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1. 素质目标

（1）学生具有拥护党和国家的路线、方针、政策，热爱社会主义祖国，树立振兴中华的理想的素质与精神；

（2）学生具有树立社会主义法制观念，遵守法律、法规和有关规定，树立相应的责任意识；

（3）学生具有立德树人，以人为本的职业精神；

（4）学生具有积极努力、自信自强的品质；

（5）学生具有服务至上、爱岗敬业的职业素质；

（6）学生具有踏实肯干、任劳任怨的工作态度；

（7）学生具有求真务实、精益求精的工匠精神；

（8）学生具有不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神；

（9）学生具有符合环境艺术设计的正确劳动观点、劳动精神、劳模精神；

（10）学生具有不断对环境艺术设计专业新技术、新工艺、新规范的终身学习态度；

（11）学生具有严格执行环境艺术设计专业行业标准、工作程序、工作规范、安全操作规程的严谨态度。

### 2. 知识目标

（1）了解环境艺术设计专业整体工作业务流程；

（2）了解与环境艺术设计专业、行业相关的国家及行业标准、规范；

（3）熟悉装饰工程算量、计价的相关标准和规范、装饰工程工艺技术及验收标准；

（4）掌握环境艺术设计专业相关知识、设计理念、设计技能等必要基础知识；

（5）掌握必要的园林景观设计、建筑学、结构学、装饰材料学等相关知识；

（6）熟悉室内软装设计整体工作业务流程，掌握室内软装设计空间表现方法及相关知识；

（7）掌握环境艺术设计专业设计表现方法。

### 3. 能力目标

- (1) 能够具备识图、鉴赏、评价室内外设计方案的能力；
- (2) 能够具备环境艺术设计相关设计资料的检索能力；
- (3) 能够具备运用环境艺术设计专业相关软件完成电脑设计、创意概念摄取和设计表达能力；
- (4) 能够具备完成环境艺术设计专业业务洽谈、设计方案、修改方案、方案报价、施工、管理等相关工作的能力；
- (5) 能够具备专业团队合作能力、组织协调能力、抗压耐挫等能力；
- (6) 能够具备一定的自适应和自发展能力，不断消化吸收与环境艺术设计专业相关的国内外先进技术与创意设计理念。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、大学体育、大学英语、就业与创业指导、心理健康教育、军事训练等课程列入公共基础必修课。具体课程内容如表 3。

表 3 公共基础课程

序号	基础学习领域	知识目标	能力目标	学时
1	思想道德修养与法律基础	<p>▲着重讲授思想、道德和法律方面理论和要求，帮助学生系统地学习和了解大学生活的特点和规律，正确的人生观和价值观。</p> <p>▲科学的理想和信念，新时期爱国主义特点和要求，培育和践行社会主义核心价值观，学习和了解道德和法律的相关理论、规范和要求，掌握道德评价和法律评价的标准和方法。</p>	<p>▲能够在了解大学生生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。</p> <p>▲在系统理解人的本质意义的基础上，能把个人理想与社会的共同理想结合起来，担当起实现中华民族伟大复兴的历史使命，用正确的人生观指导和设计自己的人生，并努力实现。</p> <p>▲能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自</p>	68

			<p>我心理调节的能力,培养合理生存和职业岗位的适应能力。</p> <p>▲能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、外化为自身的习惯,形成较强的道德是非判断能力,提升在参与社会生活中的德行规范意识和能力。</p> <p>▲能够在社会生活中自觉遵守法律规范,运用与人们生活密切相关的法律知识,分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题。</p>	
2	毛泽东思想邓小平理论和三个代表重要思想	<p>▲着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点、立场及其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。</p>	<p>▲帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高运用马克思主义基本立场、观点和方法分析和认识当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,进一步培养独立思考和解决问题的能力。</p> <p>▲促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,培养其创新精神与社会实践能力。</p> <p>▲引导学生透过现象进行理论抽象思维、创造性思维的启迪和训练,提高他们的思维能力,培养科学的思维方式,为学生未来的可持续发展奠定基础。</p>	72
3	形势与政策	<p>▲着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点、立场及其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。</p>	<p>▲帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高运用马克思主义基本立场、观点和方法分析和认识当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,进一步培养独立思考和解决问题的能力。</p> <p>▲促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,培养其创新精神与社会实践能力。</p> <p>▲引导学生透过现象进行理论抽象思维、创造性思维的启迪和</p>	34

			训练,提高他们的思维能力,培养科学的思维方式,为学生未来的可持续发展奠定基础。	
4	心理健康教育	<p>▲帮助学生学习和了解心理健康的重要性,了解心理健康方面的相关知识和要求,了解和掌握保持心理健康的方法和途径。</p>	<p>▲能借助所学知识识别简单的心理问题,并进行自我调节。</p> <p>▲能够运用心理健康方面的相关知识和方法,正确认识、分析和调适自我身心方面存在的矛盾和问题,形成积极健康的心理。学会尊重和善待他人,正确与人交往,实现人际和谐。</p> <p>▲能正确地处理得与失、成与败、顺境和逆境的关系。</p>	34
5	大学英语	<p>▲听说方面:通过中西方日常学校、职场、家庭及各种社交场合的对话和短文的听说和比较,了解不同文化语境中人们思维习惯和生活方式的差异,引导学生积极吸取西方文化优点,加强中国传统文化习俗的了解。练,加深学生印象,为今后的学习工作提供有效帮助。</p> <p>▲欣赏能力:每学期组织学生观看经典英文电影,听学英文歌曲,引导学生玩中学,学中玩,感受语言学习的必要性,加强爱国主义教育,培养中西方思维逻辑训练。</p> <p>▲阅读方面:通过大学生生活规划、友谊、社交礼仪,对待金钱和健康的态度,中西方节日、文化差异、身体语言对比,教育体系及学生日常学习及生活对比,对爱的理解和表达,动物及环境保护,对工作及生活的态度等各方面引导学生了解中西方学生对待上述事情的态度,并根据自己的实际情况树立正确的人生观、价值观、爱情观及对个人、家庭、社会的责任感,以语言为依托,加强知识面的拓展和德育的渗透。</p> <p>▲写作方面:通过对中英文申请书、备忘录、请假条、感谢信、道歉信、通知、邀请函、祝贺信等应用文体的格式,使用语言及包含内容的比较和写作训。</p>	<p>▲通过听说训练,使学生能够听懂日常的工作、学习、生活方面的简单对话,具备基本英语交流能力。</p> <p>▲通过阅读训练和讲解分析,教会学生在借助学习工具的条件下,会运用英语思维和逻辑去理解思考问题。</p> <p>▲通过实用写作的对比和训练,教会学生书写日常学习和工作中必备的应用文体。</p> <p>▲该课程主要通过听说、阅读、写作及欣赏四个方面的学习,培养学生一定的听说能力,较强的阅读能力,初步的写和说的能力,使学生能以英语为工具,获取专业所需要的信息,并为进一步提高英语水平打下较好的基础。</p>	136



6	大学体育	<p>▲掌握基本的体育与健康知识和运动知识。</p> <p>▲具备与专业特点相适应的体育素养。</p> <p>▲掌握常规运动创伤的处置办法。</p> <p>▲掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法。</p>	<p>▲熟练掌握两项以上健身运动的基本技能。</p> <p>▲能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。</p> <p>▲培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。</p> <p>▲具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。</p> <p>▲有良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>▲能通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验成功的乐趣。</p> <p>▲提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。</p> <p>▲发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</p>	140
7	军事训练	<p>▲掌握基本的军事训练相关知识。</p> <p>▲具备与专业特点相适应军事素养。</p> <p>▲具备一定的军事操练能力。</p> <p>▲掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法。</p>	<p>▲通过此课程的学习，全面提高学生的体育修养、思想认识水平，掌握体育运动的规范，具有较好的身体素质和精神风貌。</p>	48
8	就业与创业指导	<p>▲初步了解就业形势。</p> <p>▲理解就业指导的目的、作用与重要意义。</p> <p>▲了解就业指导教学训练的目标、内容、程序和基本要求。</p> <p>▲进行个人职业能力素质测评。</p>	<p>▲使学生了解就业指导的目的、形势、内容及基本要求，认识就业指导的重要意义和作用，能够积极参与、配合就业指导教师的训练活动。</p>	2

## (二) 专业(技能)课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

### 1. 专业基础课程

专业基础课程 8 门，包括透视与手绘技法、室内设计基础、三大构成、设计概论、3DMAX、CAD 基础、BIM 装饰设计基础、PS 基础等。具体课程内容如表 4。

表 4 专业基础课程

序号	专业学习领域	课程目标	主要内容	教学要求	学时	衔接课程
1	透视与手绘技法	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲熟悉导手绘效果图表现技法程序。</li> <li>▲熟悉手绘效果图表现技法基本原理,以及在手绘在室内设计工作中的运用。</li> <li>▲能够准确理解空间透视原理,掌握透视学的基本概念,基本术语和构图方式。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲透视手绘应用及重要性和制图原理,透视原理,手绘表现常见基础理论,一点两点三点透视应用,沙发灯具等表现,卧室办公室等场景练习。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲可以将透视的基本知识与手绘技法融入到室内效果的绘制过程中。</li> <li>▲画出透视关系准确,技法运用得当的室内效果图。</li> </ul>	36	居住空间室内设计
2	室内设计基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲认识并熟练应用形式美法则。</li> <li>▲将设计的过程、任务以及方法分析联系起来,研究设计心理、接受与消费心理,形成以设计思维为基础,向过程、方法、技能等领域扩展。</li> <li>▲了解室内设计的基本流程,学习室内设计与人体工程学,初步建立空间尺度的感知力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲本课程是在学生已具备一定的设计基础能力和设计相关能力的基础上,结合专业基础课程的学习,对室内设计基础的理论和设计实践进行整体的学习和研究,了解室内设计基础发展的历史和分类,掌握室内设计基础和一般规律和设计方法,课程重在培养学生居住空间设计的能力与创作的表达。并结合电脑制图软件精确的表达出来。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲掌握平面形式美基本原理与法则,培养将形式美法则运用到设计中的能力。</li> <li>▲培养设计思维,拓展对空间关系的理解能力,提高学生对空间的敏感程度,建立对空间尺度的感知力。</li> </ul>	32	公共空间室内设计、居住空间室内设计
3	三大构成	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基本理论。</li> <li>▲掌握色彩心理学对室内设计的影响。</li> <li>▲掌握立体构成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲平面构成的基本要素、形式法则以及平面构成的形式;色彩理论沿革、色彩知觉与色彩对比、色彩的调和、色彩心理效应;立体构成的基本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲掌握空间造型能力。</li> <li>▲掌握平面设计基础。</li> <li>▲掌握色彩构成要素。</li> </ul>	68	公共空间室内设计、居住空间室内设计

		与造型方式型。	要素、立体感空间感、美感要素形式法则、立体构成设计制作。			设计
4	设计概论	<p>▲了解各个不同历史时期的建筑及室内风格流派,掌握不同风格流派的主要特征与重点元素。</p> <p>▲通过手绘、图片收集等方式积累素材,并制作 PPT 将收集到的内容进行讲解。</p>	<p>▲设计的本质与特征、设计形态、设计思维、设计美学、设计风格学、设计与科学技术、设计心理学、设计的历史、设计与教育等。</p>	<p>▲掌握室内设计相关风格及流派的理论知识。</p> <p>▲培养良好的语言表达能力。</p>	68	居住空间室内设计
5	3DMAX 基础	<p>▲熟悉 3D 软件的基本操作,学会建模、参数设置、摄像机摆放、渲染等表现方式。能用 3DS MAX 等</p> <p>▲软件创建室内模型、灯光、材质与渲染。</p> <p>▲处理灯光、材质,建筑效果图渲染,将设计方案用效果图表现出来。</p>	<p>▲软件安装注册,初级基本模型创建,中高级模型创建(编辑修改),材质与贴图技术,摄像机技术,灯光,整装效果图设计。</p>	<p>▲可以用 3D 软件将设计方案用效果图呈现。</p>	72	模板化套装设计、园林工程与施工技术、建筑外立面设计
6	CAD 基础	<p>▲掌握 CAD 的基本操作命令。</p> <p>▲学习建筑制图规范,标准使用图标、图线、定位轴线、剖切线、引出线、索引标志、建筑图例等。</p> <p>▲结合人体工程学,准确把握空间尺度,将设计方案用 CAD 制图软件进行表达。</p>	<p>▲分 13 个项目,八个任务,分别是: Auto CAD 绘图环境的设置、坐标输入法、二维绘图编辑工具、图层管理、图案填充、墙体线的创建与绘制、文字标注、尺寸标注、图块的创建与插入、三维图形的绘制与编辑、灯光、材质、相机知识、渲染与导出、图形的打印和输出 13 个具体项目和软件安装注册、样板文件创</p>	<p>▲了解并正确应用制图规范。</p> <p>▲培养空间尺度感。</p> <p>▲熟悉 CAD 制图命令。</p>	64	园林绿化设计、模板化套装设计

			建、绘制家具结构图、机械图绘制、平面布局图设计、背景墙六视图、背景墙三维图、作业输出八个任务。			
7	BIM 装饰设计基础	<p>▲掌握 Revite 基本操作，用 Revite 制作出该方案的建筑信息模型（BIM）。</p>	<p>▲引BIM技术概念与应用领域、BIM 软件工具简介、BIM 搭建模型的主要功能模块以及其深化与应用、BIM 室内建模的基本流程以及案例分析、BIM 工作环境和资源。</p>	<p>▲熟练掌握 Revite，并可以将其运用于室内装修上。</p>	72	模板化套装设计、建筑外立面设计
8	PS 基础	<p>▲包括初识 Photoshop 及新增功能、图层的基本概念与应用、图像的各种选择技巧与移动工具应用、图像的优化与输出、绘画工具及各种图像修改工具应用等。</p> <p>▲菜单栏中各命令的功能及色彩校正方法和各滤镜命令的功能及特效制作方法等。</p>	<p>▲PS 软件的基本操作方法及各种工具的认识、熟悉阶段。案例分析、模仿设计阶段。</p> <p>▲模拟实际工作情境、完成具体的工作任务阶段。</p>	<p>▲图标的制作。使用 Photoshop 也可以制作出非常精美的图标，例如按钮图标、软件图标等</p> <p>▲Photoshop 具有良好的绘画与调色功能。</p> <p>▲用 PS 处理平面布置图，效果图等室内设计图纸。</p>	64	BIM 装饰设计基础、软装工程实务

## 2. 专业核心课程

专业核心课程 10 门，包括居住空间室内设计、公共空间室内设计、装饰材料与施工技术、园林绿化设计、城市广场与水体设计、环境景观规划设计、园林工程与施工技术、建筑外立面设计、软装工程实务、模板化套装设计等。具体课程内容如表 5。

表 5 专业核心课程主要教学内容

序号	专业学习领域	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	居住空间室内设计	<p>▲学生学完本课程之后，初步具备家装设计师岗位的职业能力，能够进行家装工程的谈单、设计、效果图表现、施工图绘制、技术交底、施工指导、工程验收。</p>	<p>▲解读家装设计师的岗位职责；</p> <p>▲洽商意向模拟；</p> <p>▲实地测量（家装设计师工作流程）；</p> <p>▲签订设计合约、收取设计定金模拟（家装设计师工作流程）；</p> <p>▲方案设计（家装设计师工作流程）；</p> <p>▲工程报价、确定方案；</p> <p>▲方案构思、效果图表现、施工图绘制。</p>	<p>▲教学过程中体现以学生为主体，教师进行适当讲解、并进行引导、监督、评估。采用任务教学法，依照给定的工程，在教师的指导下，学生依照步骤完成居住空间室内设计。</p>	72
2	公共空间室内设计	<p>▲使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养，课程符合专业人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求。</p>	<p>▲公共室内空间设计方法与程序；</p> <p>▲专卖店项目设计；</p> <p>▲餐厅项目设计；</p> <p>▲娱乐健身空间设计；</p> <p>▲酒店项目设计；</p> <p>▲优秀案例鉴赏。</p>	<p>▲教师要求：获得本专业行业权威认证的双师型专业教师；熟悉本专业的课程体系与能力要求，具备扎实的教学基本功；具备本行业的实践经验与操作知识。</p>	108
3	装饰材料与施工技术	<p>▲室内装修施工流程、基本建筑结构、墙体拆改及隔墙的种类与施工工艺、水电改造施工工艺及相关材料、地面、吊顶、形象墙施工工艺及材料。</p>	<p>▲建筑装饰材料的基础与相关规范、建筑装饰工程施工工艺基础、石材装饰材料、木材装饰材料、陶瓷装饰材料、玻璃装饰材料、金属装饰材料、石膏制品装饰材料、油漆装饰材料及施工工艺。</p>	<p>▲熟悉施工工艺流程，及各种工艺的具体做法。</p> <p>▲熟悉图纸，预算，能够把握成本控制。</p>	36
4	园林绿化设计	<p>▲使学生掌握植物景观配置基础技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力。</p>	<p>▲认识园林景观。</p> <p>▲园林景观的设计程序。</p> <p>▲园林景观的设计方法。</p> <p>▲园林景观的设计表达。</p>	<p>▲针对不同类型园林的性质与特点，从生态学原理与审美学原理出发，提出园</p>	108

			▲园林景观的设计实例。	林景观设计的营造方法。	
5	城市广场与水体设计	<p>▲掌握城市广场与水体规划设计的基本内容和方法。</p>	<p>▲城市广场的构成要素；城市广场空间层次设计原则、组织与形式、视觉要素设计。</p> <p>▲水体设计的设计原则、处理方式、设计要点；城市广场与水体设计的设计程序。</p>	<p>▲掌握城市广场与水体设计的设计程序，撰写调研报告，并能将所做项目以教学的方式向同学述、分析、讨论。</p> <p>▲分析城市公园中施工图的设计程序，并能运用相关设计软件绘制施工图详图。</p>	36
6	模板化套装设计	<p>▲以高标准小户型方案实例为模板，以模板为依托，设计相似户型的室内空间，并用 3DMAX 软件制作出效果图。</p> <p>▲在效果图完成的基础上，制作室内的 VR 全景漫游。</p> <p>▲掌握一定水暖通电器知识，基础装饰材料属性及施工工艺，用 CAD 制作完整施工图。</p> <p>▲在效果图和施工图的基础上，用 Revite 制作出该方案的建筑信息模型（BIM），掌握材料的信息和价格，对工程材料进行算量，得出准确的工程预算。</p>	<p>▲模板化套装应用于 VR 软件，实例制作模板化元素模型，不同风格家具软装制作，模板化模型的制作与上传，模板化材质贴图的制作与上传，户型的制作与上传，实例制作模板化套装方案，现代风格模板化套装整体方案设计，欧简风格模板化套装整体方案设计，新中式风格模板化套装整体方案设计，北欧风格模板化套装整体方案设计。</p>	<p>▲构建室内空间的功能布局，初步把握室内的风格定位，家具搭配，色彩搭配、光环境等设计因素。</p> <p>▲能够套定额完成装饰工程的预算。</p>	72
7	软装工程实务	<p>▲熟悉室内软装设计整体工作业务流程。</p> <p>▲掌握室内软装设计整体工作业务流程，空间表现方法及相关知识。</p>	<p>▲介绍软装工程，软装案例分析。</p> <p>▲客户资料调查。</p> <p>▲项目主旨确立、软装方案设计、材料采购、软装实施、产品校验。</p> <p>▲软装产品修复与养护。</p>	<p>▲了解并掌握基本的室内空间软装设计实际工作流程以及设计原理。</p> <p>▲可以针对不同业主需求并根据软装设计对室内进行软装施工。</p>	72

8	环境景观规划设计	▲学习景观规划设计的知识，掌握了景观规划设计的能力，并养成景观规划设计职业岗位的综合素质。	▲景观规划概述。 ▲景观规划设计理念表达。 ▲景观规划设计的设计原则、形式追求。 ▲方案设计结果表现。	▲采用实际项目教学，将课堂延伸到岗位，掌握景观设计相关的理论知识。	108
9	园林工程与施工技术	▲熟练运用掌握园林工程的原理，施工技术及施工管理办法，能合理分析和解决园林工程施工过程中实际问题，能够正确评价园林工程建设质量。	▲土方工程施工。 ▲园路工程施工。 ▲栽植工程施工。 ▲园林给排水工程施工。 ▲水景工程施工。 ▲假山工程施工。	▲基于园林工程现场施工工作过程，完成学习情境设计。	72
10	建筑外立面设计	▲注重城市整体形象协调统一，突出不同区域建筑立面风格和特色，注重文化内涵，提升城市品位。	▲建筑外立面总体设计要求。 ▲立面设计要点。 ▲建筑风格。 ▲建筑色彩搭配。 ▲外装饰材料注意事项。	▲依据住宅设计规范。 ▲符合规划管理部门审批的建筑设计方案。 ▲充分考虑建筑外立面设计安全性以及使用功能性。	36

### 3. 拓展教育课程

包括人文素质课程、专业拓展课程等。具体课程内容如表 6。

表 6 拓展教育课程

序号	专业学习领域	课程目标	主要内容	教学要求	学时	衔接课程
1	职业精神培养及拓展	▲掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。 ▲树立正确的职业观和职业观、择业观。	▲职业活动中的道德与法律：大学生职业道德素质与法律素质的培养。 ▲大学生择业与创业：正确认识当前我国的就业形势，树立正确的择业观与创业观。树立正确的恋爱婚姻观：爱情与人生，婚姻与家庭。	▲培养学生团队精神、加强团队成员的沟通 and 了解。 ▲运用特定的项目加快学生职业精神培养，从而轻松投入到今后的工作中。	依 据 实 际 情 况 灵 活 安 排	职业 生涯 规划

2	装饰公司企业文化	<p>▲了解装饰公司企业文化的制度文化、核心文化。</p> <p>▲树立正确的公司价值观。</p>	<p>▲企业使命、企业愿景、企业精神、核心竞争力、企业宗旨、诚信文化、谦虚文化、安全文化。</p>	<p>▲引导学生主动学习装饰公司常用的文化管理知识，并能够运用到实践中。</p> <p>▲掌握并能一定程度上应用企业文化理念去管理和运营企业。</p>	依据实际情况灵活安排	装饰公司团队管理
3	装饰公司团队管理	<p>▲理解装饰公司团队的基本特征。</p> <p>▲理解装饰公司团队的发展趋势与发展阶段。</p> <p>▲掌握共享目标，自我激励的本质要求。</p>	<p>▲认识团队及团队的定义，装饰团队的组织、形成和领导，团队的故障分析与解决，评估团队的发展趋势与发展阶段。</p>	<p>▲掌握建设团队文化与团队精神的基本要求与方法。</p> <p>▲掌握把团队建设成学习性组织的本质要求与方法。</p>	依据实际情况灵活安排	职业生涯规划
4	时间管理效能激发	<p>▲提高学生的时间管理概念，充分利用时间，提高工作效率以及学生自我管理意识。</p> <p>▲强化学生责任感、目标感、危机感。</p> <p>▲掌握时间管理效能的基础知识和常用方法。</p>	<p>▲时间管理定义与必要性，时间管理目的，时间管理的五个阶段，时间管理工具，提高效率五大方法。</p>	<p>▲结合理论讲解与实践模拟熟练如何制定目标，做足计划、管好过程。</p> <p>▲提高学生学习效率。</p>	依据实际情况灵活安排	职业生涯规划



5	职业生涯规划	<p>▲掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>▲树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。</p>	<p>▲职业的含义，职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性，高职生职业规划的特点与就业对策。</p>	<p>▲形成职业生涯规划的能力。</p> <p>▲增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p>	依据实际情况灵活安排	装饰公司企业文化装饰公司团队管理
---	--------	---	---	--	------------	------------------

### (1) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，进行模型制作、室内环境与工艺设计等综合实训；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在设计、生产、营销的环艺公司、房地产企业开展完成。实习主要包括：企业认知实习、生产性实践、职业资格证书技能实践（考证）、创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校外实训；完成设计相关服务、技术与应用等行业的开发、生产、营销岗位跟岗实习、顶岗实习，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

### (2) 相关要求

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中。将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中，自主开设其他特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### (三) 学时安排

总学时一般为 2666 学时，其中公共基础课程 8 门共 24 个学分，共 534 学时。专业教育课程不低于总学分的 70%。专业课程为必修，其中专业基础课程 10 门共 20 个学分，共 476 学时；专业核心课程 10 门共 43 个学分，共 720 学时。产教融合实训课程（校内、校外）9 门共 40 学分，共 720 学时。拓展教育课程（选修课）包括人文素质课程（公共选修课）和专业拓展课程（专业选修课）。

“拓展教育课程”总学分为 10 学分，其中人文素质课程与专业拓展课程的比例由各系自行确定，因为每门选修课的学分为 2 学分。具体学时分配如表 7。

表 7 学时分配比例表

项目	学时数			百分比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课程	350	184	534	66%	34%	100%
专业教育课程	455	741	1196	38%	62%	100%
实践教学课程	72	864	936	7.7%	92.3%	100%
合计	877	1789	2666	33%	67%	100%

## 七、教学进程总体安排

教学进程总体安排如表 8。

表 8 环境艺术设计专业教学进程与学时、学分分配表

课程类别	课程代码	课程名称	计划学时			按学年、学期分配周学时						考核方式		学 分
						第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
						一	二	材料与跨 境电商工 作室	设计表现 与软装工 作室	施工工艺 与技术工 作室	装饰设计 与工程工 作室			
			总计	理论	实践	16	18	18	18	18	18			
公共 基础 课程	061101	大学体育	140	40	100	2	2	2	2			TS		4
	061102	大学英语	136	120	16	4	4					TS		4
	071101	思想道德修养与法律基础	68	60	8	2	2					TS		3
	071102	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	72	62	10			2	2			TS		4
	071103	形式与政策	34	34	0	1	1	讲座	讲座	讲座		TS		1
	071104	就业与创业指导	2	2	0					讲座		TS		2
	071105	心理健康教育	34	32	2	1	1					TS		2
	091101	军事训练	48	0	48	2周						TS		4

小计			534	350	184	10	10	4	4	0	0			24
专业基础 课程	082101	透视与手绘技法	36	18	18		2						TC	2
	082102	室内设计基础	32	16	16	2						TS		2
	082103	●3DMAX	72	36	36		4					JK		2
	082104	CAD 基础	64	32	32	4						JK		2
	082105	●BIM 装饰设计基础	72	36	36		4						TC	2
	082106	三大构成	68	34	34	4							TC	4
	082107	●PS 基础	64	32	32	4							TC	2
	082108	设计概论	68	34	34	4							TS	4
小计			476	238	238	18	10	0	0	0	0			20
专业核心 课程	082111	★●居住空间室内设计	72	22	50			4					SK	4
	082112	★●公共空间室内设计	108	32	76			4					SK	4
	082113	★●装饰材料与施工技术	36	11	25			2					SK	2
	082114	★●园林绿化设计	108	32	76			4				JK		6
	082115	★●城市广场与水体设计	36	11	25			2					QK	6
	082116	★●模板化套装设计	72	22	50				4				SK	4
	082117	★●软装工程实务	72	22	50				4				SK	4

	082118	★●环境景观规划设计	108	32	76				6			JK		6
	082119	★●园林工程与施工技术	72	22	50				4			JK		4
	082120	★●建筑外立面设计	36	11	25				2				QK	3
小计			720	217	503	0	0	16	20	0	0			43
产教融合 实训（校 内外产教 融合基地 授课）	082121	☆●施工工艺设计（定制 家居、瓷砖设计、设计色 彩等方向选择）	72	12	60					4		JK		8
	082122	☆●装饰工艺技术（定制 家具安装、美缝、家具美 容、壁纸修复、英文洽谈 等方向选择）	72	12	60					4		JK		8
	082123	☆●工程管理与验收研究 （定制家具、瓷砖、施工 工艺验收、设计文本等方 向选择）	72	12	60					4		JK		8
	082124	毕业设计 1	252	0	252					14				8
小计		468	36	432	0	0	0	0	26	0			32	

产教融合 实训（校 内外产教 融合基地 授课）	082125	☆◆室内设计实务	72	12	60						4		TC	2
	082126	☆◆装饰施工图设计	72	12	60						4		TC	2
	082127	☆◆装饰营销管理	36	6	30						2		TC	2
	082128	☆●装饰工程造价	36	6	30						2		TC	2
	082130	毕业设计 2	252	0	252						14			8
小计			468	36	432						26			16
拓展教育 课程		人文素质课程												5
		专业拓展课程												5
小计			0	0	0	0	0	0	0	0	0			10
总计			2666	877	1789	28	20	20	24	26	26			145

说明：

环境艺术设计专业是国家级现代学徒制试点、某省现代学徒制试点，根据试点要求，学生在岗实习实训要到到总学时的 50%，因此第一二三学期排课按教务处要求不超过 20 节/每周，第四五六学期课程需要到实际岗位上按原教学计划进行学习。

1. 专业核心课程名称前用★标注，理实一体化课程名称前用●标注，纯实践性课程名称前用◆标注，专业特色课程名称前用☆标注，讲座课程名称前用▲标注。

2. 考核方式的填写：教务处统一考试课程用“TS”标注，考查课程用“TC”标注；技能考核用“JK”标注；以证代考用“ZK”标

注；随堂考核用“SK”标注；其他方式用“QK”标注。

3. 纯实践性教学课程，如认识实习、专业实训、顶岗实习、实习报告等列入专业学习领域。

4. 考核方式的填写：教务处统一考试课程用“TS”标注，考查课程用“TC”标注；技能考核用“JK”标注；以证代考用“ZK”标注；随堂考核用“SK”标注；其他方式用“QK”标注。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学院从专业课教师中遴选部分具有本专业学习背景及其从事与本专业课程教学紧密相关的教师和聘请兼职教师组成本专业师资队伍,形成由 15 名年龄结构、学历结构、职称结构、专业知识结合较为合理的专职教学团队。其中,副高级以上职称教师 2 名,占专任专业课教师 13%,中级职称教师 6 名,占 40%;专业教师全部达本科以上学历,硕士学位以上教师 12 名,占 80%;实训教师全部具有中级专业技术职务或高级职业资格、技能等级证书。环境艺术设计专业专职教师如表 9。

表 9 环境艺术设计专业专职教师一览表

姓名	性别	学历	学位	职称	双师素质	备注
★★★★	女	博士 在读	博士 在读	副教授	工程师 注册监理师 高级职业指导师	
★★★★	男	本科		副教授	动态网页设计双师认证	
★★★★	女	本科	硕士	讲师	工程师认证	
★★★★	女	本科	硕士	讲师	动态网页设计双师认证	
★★★★	女	本科	硕士	讲师		
★★★★	男	本科	硕士	讲师		
★★★★	女	本科	硕士	讲师		
★★★	女	研究生	硕士	讲师	二级室内装饰设计人员 国家二级心理咨询师	
★★★	女	研究生	硕士	助讲	高级摄影师	
★★★★	男	研究生	硕士	讲师	工程师	
★★★★	女	研究生	硕士	助讲		
★★★★	女	研究生	硕士	助讲	中级摄影师	
★★★★	女	研究生	硕士	助讲		
★★★	女	本科	学士	助讲	艺术设计双师认证	



					高级商业美工师	
★★★	女	研究生	硕士	助讲		

## 2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外环境艺术设计行业和文化艺术行业专业发展方向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本条件如表 10

表 10 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	室内设计营销工作室	计算机 53 台、演示机（苹果机）3 台、投影仪 1 台、投影设备 1 台	居室设计实训、办公设计实训、3D 设计等
2	设计表现与施工	数码摄像摄影设备，宽幅面数码喷	主要完成各课程的作品制

	图工作室	绘设备 1 台以及冷裱机 1 台	作稿以及完成校内真实项目的喷绘制作任务。
3	互联网装饰材料 跨境电商工作室	展台、展柜、光源设备	展示设计制作
4	施工工艺及管理 工作室	样板间	施工材料、工艺展示
5	大师工作室	展台、展柜、光源设备、交换机 1 台、服务器 1 台、投影仪 1 台、智慧屏 3 块	主要完成各门专业课程的讲授和实训。
6	互联网+装饰 BIM 实训室	展台、展柜、光源设备	计算机基础、专业课程实训
7	智慧教室	计算机 40 台、交换机 1 台、服务器 1 台、投影仪 1 台、智慧屏幕 3 台。	主要完成各门专业课程的讲授和实训。
8	106 计算机机房	计算机 54 台、交换机 1 台、服务器 1 台、投影仪 1 台	多媒体、网页设计、计算机基础、图形图像
9	108 计算机机房	计算机 54 台、交换机 1 台、服务器 1 台、投影仪 1 台	多媒体、网页设计、计算机基础、图形图像
10	110 计算机机房	计算机 54 台、交换机 1 台、服务器 1 台、投影仪 1 台	多媒体、网页设计、计算机基础、图形图像
11	112 计算机机房	计算机 54 台、交换机 1 台、服务器 1 台、投影仪 1 台	多媒体、网页设计、计算机基础、图形图像

### 3. 校外实践教学条件

校外实训基地应能够为学生提供生产性实训条件和相应的业务指导，充分利用企业优势，并将企业的资源当作教育资源加以利用，新增加校外实训基地 4 个。校外实训基地情况如表 11。

表 11 校外实训基地情况一览表

序号	单位名称	主要实训内容	可供实 习人数	建立 时间
1	某省××文化艺术有限公司	室内环境设计、商业空间设计、室内装修装饰工程与施工、设计销售管理、设计管理	45	2014
2	某市某区××防盗门厂	室内装修装饰工程与施工、设计销售管理、设计管理	45	2014
3	某省××轻质建材有限公司	室内装修装饰工程与施工、工程预算、工程管理	45	2014
4	某省××景观设计工程有限公司	景观工程方案设计、景观工程监理、工程预算、工程管理、旅游景区规划与设计、景观工程预算、景观工程施工	45	2014

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### (1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

#### (2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:环境艺术设计行业政策法规、有关设计职业标准、装饰材料生产工艺标准、室内设计师手册、装饰装修行业流行资讯等必备手册资料,以及两种以上环艺专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

#### (3) 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。具体资源见表 12。

表 12 资源一览表

资源分类	资源名称	使用环节、意图（作用）	图示
网络平台	智慧职教 MOOC、学习通、QQ 群、微信	在线课程、学情分析、数据采集	
教学设备	投影仪器、电脑、触碰一体机、录播设备、3D 打印机、大型液晶显示屏	课堂教学、突出重点、化解难点	
教学软件	VR 实景互动、酷家乐、打扮家、定制家具制作软件、PPT、WORD、PS、3D、CAD	软件绘图、软装搭配	
自制资源	智慧职教台 MOOC——《软装工程实务》、环艺自制微信公众号、自制教学资源库	课堂教学、资料补充、过程回顾	
环境资源	智慧教室、大师工作室、图文创意工作室、品牌策划与制作工作室、互联网+装饰材料样板间、互联网+装饰 BIM 实训室等	实际项目操作、设计创作、方案修改	

#### （四）教学方法

教学方法论由教学方法指导思想、基本方法、具体方法、教学方式四个层面组成。教学方法包括教师教的方法（教授法）和学生学的方法（学习方法）两大方面，是教授方法与学习方法的统一。

##### 1. 教师教学方法

课堂教学按照工作任务设置了十个教学授课模块，各个模块的课程内容按实际工作过程的能力需要设置。针对不同的教学模块，分别采用不同的教学组织形式与教学方法。其中包括了教学法、任务驱动教学法、情景模拟教学法、案例教学法、小组协作学习、自主学习法等多种教学方法的运用，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题及持续发展的能力。

(1) 讨论法，教师在讲授课文过程中采用与学生讨论沟通的互动方式。

教师让学生参与到教学中，鼓励学生大胆对老师的教学提出问题，甚至可以否认。教学中老师虽然处于主导地位，但在关系上与学生是平等的，课堂上可以争论。这种关系定位使课堂气氛活跃，在沟通和交流的过程中教师了解到学生的需要，查找问题的所在，从而找出解决问题的方法，使教学质量不断提高。

(2) 理实一体化教学法

学习领域的课程，以及专业基础理论课，如思想道德修养与法律基础、设计概论等课程，采用理论讲授级授课制。专业课采用工作室实践授课制，专业老师与企业教师联合现场教学，发挥学生的主导作用，做中学做中教，采用相应的课程标准，有效传授校企结合实践应用知识。

(3) 翻转课堂与道尔顿制结合授课方法

整齐划一的班级授课制难以适应学生在学习进度、方式等方面的个别差异，学生的自主活动机会较少。为解决班级授课无法适应个别差异的问题，帮助学生与教师提高工作效率并获得自我发展，在学生掌握基础知识领域后采用道尔顿教学制。在课堂上教师将教学内容分成阶段性作业任务，学生充分利用、MOOC、网络教学资源库等渠道获取知识，学生按自己的情况在教师指导下独立学习，完成既定任务。师生分别记录学习进度表，进度快者可提早完成学业。

(4) 分层递进教学法

学生在完成阶段性任务的过程中，根据教学和学习需要，班内分为N个小组，根据各组的特点分别教学或布置学习任务。由从前的老师讲学生学，转变为符合95后00后学生“新新人类”特点的模仿“打游戏进阶”式的分层递进式教学，推动“要我学”向“我要学”变化，真正体现因材施教。

(5) 任务教学法

专业教师带队与学生共同组成学习工作团队，共同工作学习、共同完成任务、

共同接受奖励和惩罚。最大限度的融合为一体化的社会化服务团队，教学相长，在社会服务中遇到的各式各样的问题，教师手把手教给学生，全方位的提高学生的操作能力、学习能力、处理问题能力。

#### (6) 参观教学法

参观校外校企合作企业，建设校内模拟装饰公司等综合性校内专业实训基地，将教学与实践融为一体，围绕产品生产任务的完成，进行教学内容分解。以工作岗位实际操作教学案例，融教学做一体。学生在工作中学习、在学习中工作，教师实际操作项目，产学一体，突出教学内容和教学方法的应用性、综合性、实践性和先进性。同时，采用适合高职学生年龄和认知特点的学习方法，将工作过程的课程内容，组织学生开展模拟岗位情境的知识竞赛与技能竞赛，培养学生职业技能，提高学生市场竞争意识。

#### (7) 项目教学法

就行业内应用技术和经营模式创新提出课题立项，教师与学生共同完成，锻炼学生积极思考、研究的素质。

### 2. 学生学习方法

#### (1) 目标学习法

#### (2) 问题学习法

#### (3) 联系学习法

#### (4) 归纳学习法

#### (5) 自主学习法

### 3. 教学过程

#### (1) 获得感性知识

包括通过对环境艺术设计专业每门课程教学之前观察、实际操作以及实验等活动丰富学生的表象，并要求这些表象有明确的目的性和典型性，以便迅速有效地达于理性认识，同时发展学生的观察能力、想象能力。

#### (2) 理解知识

引导学生对环境艺术设计专业每门课程由感性认识向理性认识转化达于理解阶段。揭示事物之间的内在联系，把新概念在头脑中纳入已知概念的系统，由已知概念向新概念转化，即形成新概念。随着现代科学技术的发展，科学概念或

规律性知识在教学过程中愈来愈具有重要作用和主导地位。引导学生学会独立地利用已知概念探索新知识，是发展创造性思维和独立学习能力的中心环节，是不断形成和发展认识结构的基本条件。

### （3）实践作业

对环境艺术设计专业每门课程教学过程的实践形式通过口头作业、书面作业、实验、实习、实际操等教学过程中的特殊实践形式印证知识或运用知识形成各种基本技能和技巧，培养独立学习能力并促进学生全面发展。教学还包括组织学生参加一定的社会生产劳动或必要的社会活动，以便扩展知识、技能和技巧的运用领域；但这些社会实践形式必须服从教育和教学目的，并且不能作为教学过程的中心。此外，在教学过程中还要求充分利用学生在生活中获得的直接经验，同时要求防止某些错误的直接经验对学习新知识和技能的干扰作用。学生的技能、技巧的形成，一般是由掌握知识开始，逐步转向半独立作业，并通过合理的练习，达到较完全的独立作业。

### （4）检查和巩固

无论在形成感性认识或形成新概念，以及从事实际作业阶段，都包括有合理的检查和巩固工作，而检查和巩固又可构成教学过程相对独立的特殊环节，系统的检查和巩固工作是教学过程继续前进的基本条件之一。检查和巩固是教和学的双方的活动，达到教学生学会自我检查和纠正学习中的错误，并善于充分利用意义识记和逻辑记忆来巩固知识、技能和技巧的最终目的。

教学过程的4个阶段是相互渗透、相互促进的环节，并具有相对的独立性。并不是每一堂课的教学都必经这些步骤，不能作为呆板的公式看待。教学过程既可以从具体到抽象，又可以从抽象到具体；既可以从认识到实践，又可以从实践到认识。

### （五）学习考核评价

结合教育教学方法改革实践，对普通基础课和专业基础课，主要采取卷面考试与过程考核相结合的方式；对专业技能课，按照学习和实践相结合的要求，规定学分标准但不确定修习完成时间，采用一门修满学分考核通过方开展下一门课学习的晋级制考核方式。其中，遵循分阶段考核和总体考核相结合的原则，阶段

考核注重实效，要求必须达标；总体考核注重提高，达到总学分的 60%既认为学习合格。

对于阶段考核不合格的学生，利用现代信息技术，采取如下教学方式手段督促学生学习：①通过微课、网络课程等形式，使学生可以多次反复学习，并给与再次考试的机会；②通过实训基地，让学生将所学内容进行实际操作来加深印象和理解，并给与再次考试的机会；③通过前 10%左右的优秀学生和上一届的优秀学生对不合格学生进行个别辅导，以优带差，以老带新，相互促进学习，并给与再次考试的机会；④和企业合作，送入企业进行再教育。力争经过几种滚动式强化学习与辅导，让阶段性考核不合格的学生能够通过考核，进行下一个阶段的学习。如果还无法通过考核，达到总学分 60%通过率的基本要求，则延期毕业，直到合格为止。考核标准如表 13。

表 13 分阶段标准考核表

阶段分层	考核标准	评分标准	校内 学分	企业 学分	总学 分
第一阶段	试卷考试、调查问卷填写	百分制 试卷考试答案准确，调查问卷信息填写完整	18	0	18
第二阶段	计算机操作现场测试。按要求完成规定范围内的制图安排。	百分制 机试考试过程步骤完善，制图效果准确。	10	10	20
第三阶段	完成 3 套标准版设计图纸（效果图、VR 全景漫游、施工图、工程量清单及预算、主材清单）	百分制 机试考试过程步骤完善，制图效果准确。	3	3	6
第四阶段	与装饰公司合作，给定电话号码，约客到店 5 人，语言表达和营销策略以及话术和	百分制 考试过程言语表达准确，能产生实际效果。	4	4	8



	方法运用得当				
第五阶段	熟识材料及工艺，在材料实训室介绍材料，材料属性、品牌、价格、渠道、推荐材料、统计、算量、下单，并回答提问	百分制 考试过程步骤完善，回答提问准确流利。	4	4	8
第六阶段	与装饰公司合作，到小区实际演练，约客到店5人	百分制 考试过程言语表达准确，能产生实际效果。	4	4	8
第七阶段	现场模拟，完整介绍设计方案、整装模式内容及优势、套餐亮点、工艺特点、材料等，并回答相关提问	百分制 考试过程言语表达准确，回答提问准确流利。	4	4	8
第八阶段	与装饰公司合作，约客到店5人	百分制 考试过程言语表达准确，能产生实际效果。	4	4	8
第九阶段	与装饰公司合作，实际谈成2单	百分制 考试过程言语表达准确，能产生实际效果。	4	4	8
第十阶段	实际跟1单，预施工指导，施工交底，工程验收单填写	百分制 考试过程步骤完善，工程验收单据填写清晰准确。	4	4	8

**1 学生阶段考核**  
学生按规定完成某一阶段学习后，阶段考核成绩采用百分制记分；并按该阶段学分换算出学分绩点。任课教师应按规定要求登记学生每门课程的考核成绩、学分和学分绩点。

**2 学生总体考核**  
学分绩点既是对学生专业学习完成度的评价，又是评选优秀学生或授予其它荣誉称号的标准。总体考核的标准为：“优”为90-100个绩点；“良”为80-89个绩点；“中”为70-79个绩点；“及格”为60-69个绩点；“不合格”的绩点为60以下。

**学生积分制管理  
晋升模式介绍**

**实行100分制计分的课程，学分绩点计算办法如下：**

课程学分	总评成绩	学分绩点	总评成绩	学分绩点
	<60	0/学分	75-79	2/学分
	60-64	0.5/学分	80-84	2.5/学分
	65-69	1/学分	85-89	3/学分
	70-74	1.5/学分	90-94	3.5/学分
			95-100	4/学分

如第三阶段为6学分，某生总评成绩为92分，其学分绩点=3.5×6=21  
任课教师应按规定要求登记学生每门课程的考核成绩、学分和学分绩点。

## （六）质量管理

根据学院制定的《教学质量监控制度》、《关于进一步教学质量保证体系的意见》、《XX 职业技术学院教学督导工作条例》等制度，学院教学质量监控机构由教学工作委员会、专业建设指导委员会、教学督导组、教学职能部门、教学业务部门以及教学信息员组织、环境艺术设计专业实习实训教学督导机构七个部分组成，建立了多方位、多层面、全过程、有企业和学生参与的、有信息反馈机制的教学质量监控体系，制订了《教学质量监控体系的实施方案》，对教学过程实施动态监控。教学质量监控体系涉及教学决策、政策执行、质量标准、教学评估、信息收集与反馈等，教学质量监控体系是一项系统工程，可分为四个子系统，即组织指挥子系统、信息收集子系统、评估分析子系统和信息反馈子系统。构建教学质量监控体系重点是建立和完善科学、合理、易于操作的评估指标体系与相应的奖惩制度。

教学质量监控的具体方式主要有：专业指导委员会和企业专家参与专业建设及课程改革、教学改革会议，参与教学过程指导；各系和实训中心定期对校外实训基地建设和运行情况、教学设施和教学设备配备满足教学程度和利用率进行分析，提出改进方案；教务处学期初和学期末进行教案检查、学期中进行教学纪律巡查、组织学生评教、学期末进行学生作业检查；教学督导组及院、系、教研室领导听课评课；教师相互听课评课；教学指导委员会、教务处、各系（部）定期召开教师座谈会、学生座谈会；建立教学意见箱；学年末学院按照《教师岗位

职责考核细则》要求，对教学监控所取得的信息进行全面统计和测量，并对教师进行全面业务考核等。

学院教学质量监控机构根据监控情况，及时提出改进措施，由相关部门负责进行整改。学院党政领导定期听取教务处等教学监控机构工作情况汇报，实施总体部署，不断解决教学中存在的问题和不足。

**表 14 环境艺术设计专业实习实训教学督导机构组织构架**

项目人员 督导项目	行业专家	学院教师	企业人员
人才培养方案课程标准审定	XX	XX	XX
教学全过程监督	XXX	XXX	XX
教师筛选培训	XXX	XXX	XX
意见反馈与落实	XX	XXX	XXX

1. 根据学校和院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

#### (1) 顶岗实习制度管理

顶岗实习作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学院制订了《XX 职业技术学院学生顶岗实习管

理办法》和一系列的作业文件，指导顶岗实习全过程，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

## (2) 实训实习管理细则和作业文件

校内实训和校外顶岗实习作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于课堂教学组织而言，需要更加严格、规范、细致地进行组织和管理。环境艺术设计专业在学院统一制定的各项实训实习管理制度的基础上，结合专业特点和实训实习管理要求，制订了一系列专业实训实习管理细则和一系列学生顶岗实习的作业文件。其中，管理细则主要有：《实践教学规程实施细则》、《职业技能鉴定实施细则》、《实验、实训室管理规定》、《毕业实习有关规定》、《校外实训基地管理细则》等；学生顶岗实习作业文件主要有：《学生顶岗实习协议书》、《学生顶岗实习带队老师考核表》《学生顶岗实习考核表》。《顶岗实习成绩汇总表》、《顶岗实习鉴定表》等。

表 15 主要教学管理制度一览表

类别	具体制度	制定部门
教师管理制度	教师工作规范	学院
	教师岗位职责考核细则	学院
	教师晋升职称考评办法	学院
	教师业务档案管理规定	学院
	教师备课及教案写作规范	学院
	青年教师培养制度	学院
	教职工继续教育有关规定	学院
	关于引进人才优惠政策实施办法	学院
学生管理制度	关于加强学生思政工作的方案	学院
	关于加强学生素质教育实施方案	学院
	学生手册	学院
	学生行为准则	学院

	学生管理规定	学院
	学生管理量化考核办法	学院
	学生违纪处分条例	学院
	学生院内申诉管理规定	学院
	先进班集体、文明班级评选办法	学院
	学生先进个人评比办法	学院
	奖学金管理办法	学院
	安全教育与安全管理暂行办法	学院
教学管 理制度	教学工作制度	学院
	教学工作委员会工作办法	学院
	专业教学指导委员会工作条例	学院
	教学督导组工作条例及补充规定	学院
	教学质量监控体系的实施方案	学院
	教学管理工作条例	学院
	听课、评课制度	学院
	教学事故认定及处理规定	学院
	教学检查的规定	学院
	考务管理制度	学院
	实训、实习教学工作规范	学院
	实践性教学管理暂行条例	学院
	校企合作教育工作实施方案	学院
毕业实习工作规范	学院	
教科研、	关于全面提高教学质量，实施精品工程的意见	学院

教材管理制度	教科研资助奖励办法	学院
	教师参加学术活动的管理规定	学院
	教材管理的有关规定	学院
	校本教材的管理办法	学院
考核与毕业制度	学生学业成绩考核的有关规定	学院
	学生技能考核管理办法	学院
	毕业论文（设计）工作规定	学院
	毕业生就业指导工作计划	学院
	毕业生就业与服务工作总体规划	学院

## 九、毕业要求

本专业所有学生须修完专业规定的公共基础课程、专业教育课程、拓展教育课程（选修课）。通过考核成绩合格，修满规定的总学分，准予毕业。

本专业毕业学分要求为 145 分，其中通识教育课程（公共基础课）为 24 分，专业教育课程为 111 分，拓展教育课程（选修课）为 10 学分。

1. 修完本专业规定的各门课程（包括实践教学）成绩全部合格。
2. 获得主要岗位、相关岗位、拓展岗位的资格证书中的一项。
3. 参加半年以上顶岗实习并实习成绩合格。
4. 自主完成毕业设计，顺利通过毕业答辩。

## 十、附录

### 附录 1 人才培养方案变更审批表

附录1 ××学院/系人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业			
申请时间			申请执行时间			
人才培养方案 调整内容	原 方 案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调 整 方 案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整 原因					
	系主任意见	系（部）主任（盖章） 年 月 日				
教务处意见	处长（盖章） 年 月 日					
分管院长意见	院长（盖章） 年 月 日					

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教育处一份、提出变更的系（部）存一份）。

专业教学指导委员会主任： 20 年 月 日

专业负责人： 20 年 月 日

主管院系院长/主任： 20 年 月 日

教务部部长： 20 年 月 日

主管院领导： 20 年 月 日